

Selasa, 24 September 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	AAJI: Pemangkasan Suku Bunga Berdampak Positif Pada Kinerja Produk Asuransi Jiwa
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	AAJI Menilai Pemangkasan Suku Bunga Berdampak Positif Terhadap Kinerja Produk Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:f9c1d128587ea:0/
Tanggal Berita	23/09/2024
Sentimen	positive

AAJI: Pemangkasan Suku Bunga Berdampak Positif Pada Kinerja Produk Asuransi Jiwa

23 Sep 2024 - 02.00 UTC



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai penurunan suku bunga Bank Indonesia dan The Fed akan memberikan dampak positif terhadap kinerja produk asuransi jiwa.

"Dengan adanya penurunan suku bunga, daya beli masyarakat diperkirakan akan meningkat, yang pada akhirnya berpotensi memberikan dampak positif terhadap kinerja produk asuransi jiwa, baik untuk produk tradisional maupun unitlink," ungkap Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu kepada Kontan, Jumat (20/9).

Sekedar info, Bank Indonesia (BI) telah memangkas suku bunga menjadi 6%. Hal sama juga dilakukan The Fed yang langsung memangkas suku bunga 50 basis poin menjadi 4,75%-5%.

Togar menambahkan penurunan suku bunga BI menciptakan kondisi ekonomi yang lebih stabil, sehingga minat masyarakat terhadap produk unitlink diperkirakan akan mengalami peningkatan dibandingkan periode sebelumnya.

Namun, dia bilang perusahaan asuransi jiwa perlu tetap waspada dan menerapkan prinsip kehati-hatian dalam menempatkan investasi, sesuai dengan regulasi OJK.

"Selain itu, penting bagi perusahaan untuk memperhatikan likuiditas guna mengantisipasi potensi klaim di masa depan," ujarnya.

Dalam menghadapi situasi tersebut, Togar menyebut AAJI akan terus mendorong perusahaan asuransi jiwa untuk berinovasi, baik dalam pengembangan produk unitlink maupun produk tradisional, agar lebih sesuai dengan kebutuhan konsumen saat ini.

Selain itu, dia mengatakan AAJI juga akan terus mendukung perusahaan asuransi jiwa dalam meningkatkan edukasi dan literasi masyarakat terkait produk unitlink melalui pemasaran yang lebih intensif.

Judul	Asuransi Kitabisa Ajak Ibu-ibu Tingkatkan Literasi Keuangan Keluarga
Nama Media	Bhirawa
Newstrend	Asuransi Kitabisa Tingkatkan Literasi Keuangan Ibu Rumah Tangga
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	23/09/2024
Sentimen	positive

Asuransi Kitabisa Ajak Ibu-ibu Tingkatkan Literasi Keuangan Keluarga

Surabaya, Bhirawa

Mendukung peran serta para ibu didalam mengatur keuangan keluarga, Asuransi Kitabisa mulai terus gencar memberikan edukasi keuangan dengan menggelar kegiatan Saling Jaga Ibu Berdaya di empat kota di Indonesia, dimulai di Surabaya.

Hal ini dilakukan karena berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) dari OJK bersama BPS, literasi keuangan ibu rumah tangga tercatat di angka 64,44% dan menunjukkan adanya peluang untuk meningkat. Sehingga kegiatan ini juga sejalan dengan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) dan Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (GENCARKAN) yang digagas oleh OJK. Direktur Utama Asuransi Kitabisa, Bryan Silfanus mengapresiasi para ibu yang tangguh dan solid, yang sudah bergabung menjadi peserta Asuransi Kitabisa. Menurutnya,

asuransi jiwa sebenarnya adalah tanda sayang untuk keluarga.

"Asuransi jiwa itu sebenarnya tanda sayang kita buat keluarga. Dengan kita gabung asuransi jiwa, kita sudah menjaga masa depan keluarga dengan tolong-memolong antarpeserta. Kalau kita harus berpulang lebih dulu, kasih sayang kita terus mengalir ke mereka karena kita sudah siapkan santunan dari asuransi jiwa, yang nantinya bisa dipakai untuk biaya sekolah anak, buam kebutuhan sehari-hari, melunasi cicilan, dan kebutuhan lainnya," terangnya di SAIM EAST 2 Keputih Tegal, Surabaya, Sabtu (21/9).

Adapun, bagian dari acara ini untuk menunjukkan dukungan konkret komitmen dalam memacu dan mendukung ibu-ibu di Surabaya, LAZNA dukungan konkret Asuransi Kitabisa juga ikut memberikan perlindungan berupa asuransi SalingJaga Keluarga dari Asur-

ansi Kitabisa.

"Kami dan seluruh ekosistem di Kitabisa mengusung semangat saling jaga se-Indonesia. Sehingga, kami akan berikan yang terbaik agar kita bisa terus saling jaga. Saat lapang membantu sesama, saat sulit dibantu bersama," jelas Bryan.

Analisis Senior Deputy Direktur Pengawasan Perilaku PUJK dan EPK OJK Provinsi Jawa Timur, Indrawan Nugroho Utomo mengatakan bahwa produk keuangan itu banyak, salahsatunya asuransi jiwa yang nanti mengcover apabila terjadi sesuatu. [riq.fen]



Achmad Tauriq/bhirawa
Direktur Utama Asuransi Kitabisa, Bryan Silfanus saat memberikan apresiasi kepada para ibu-ibu single parents.

Judul	Indonesia Re Ajak Mahasiswa Pahami Asuransi
Nama Media	Radar Bekasi
Newstrend	Indonesia Re Mengajar 2024
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	23/09/2024
Sentimen	positive

Indonesia Re Ajak Mahasiswa Pahami Asuransi

JAKARTA - Badan Usaha Milik Negara (BUMN) PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re mengajak mahasiswa membedah mitos dan fakta seputar asuransi dalam program "Indonesia Re Mengajar 2024".

Indonesia Re Mengajar 2024 dengan tema "Mitos atau Fakta Pentingnya Masyarakat Memiliki Asuransi dalam Memberikan Perlindungan" dirancang untuk memberikan pemahaman bahwa asuransi merupakan alat penting dalam perencanaan keuangan, baik pribadi maupun bisnis.

Selain itu, program ini juga bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya memiliki asuransi sejak dini. Melalui diskusi interaktif bersama para ahli dan insan BUMN Asuransi (Asabri, Askrindo, Jasa Raharja dan Jasindo), peserta dapat mengajukan pertanyaan dan mendapatkan penjelasan langsung mengenai berbagai aspek asuransi.

Dalam keterangannya, Direktur Manajemen Risiko, Kepatuhan, SDM & Corporate Secretary, Indonesia Re, Robbi Yanuar Walid, menyampaikan program ini tidak hanya bertujuan untuk mengatasi mispersepsi, tetapi juga membuka ruang bagi diskusi yang solutif dan inovatif terkait peran BUMN Asuransi dan Reasuransi sebagai agen pembangunan (agent of development).

"Melalui program 'Indonesia Re Mengajar 2024', kami ingin memberikan pandangan kepada mahasiswa untuk memahami dan memanfaatkan produk asuransi," ujar Robbi.



DISKUSI:
Sejumlah
narasumber
saat diskusi
Indonesia
Re Mengajar
2024.

Saat ini, lanjut Robi, isu-isu seperti green investment, green product banyak dibahas dan dikaitkan dengan asuransi. Oleh karena itu, pemahaman mahasiswa sangat perlu diperluas.

"Dengan pemahaman yang benar, mahasiswa dapat mengambil langkah-langkah yang baik dalam melindungi diri dari risiko finansial," ucapnya.

Lebih lanjut, Robbi menyebut bahwa PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) sangat terbuka pada adanya kolaborasi dengan mahasiswa di STMA Trisakti. "Kita juga butuh SDM yang berkualitas, unggul, dan spesialis dibidangnya.

"Indonesia Re membuka kesempatan magang bagi mahasiswa yang ingin memahami lebih dalam bagaimana

industri asuransi dan reasuransi menghadapi kondisi pasar terkini," ujarnya.

Berkolaborasi dengan narasumber dari perusahaan asuransi lainnya, sesi panel talk memaparkan fakta-fakta yang beredar di industri asuransi.

Berbagai mitos seputar asuransi seringkali membuat mahasiswa bingung dalam memanfaatkan produk-produk asuransi. Misalnya, anggapan bahwa premi asuransi jiwa terlalu mahal atau bahwa asuransi jiwa hanya diperlukan oleh kalangan tertentu saja.

Fakta yang sebenarnya adalah premi asuransi sangat bergantung pada beberapa faktor seperti riwayat kesehatan, usia, gaya hidup, dan jenis

pekerjaan. Selain itu, asuransi jiwa justru lebih menguntungkan jika dimiliki sejak usia muda.

Kedepannya, Indonesia Re akan terus berinovasi dalam menghadirkan program-program yang bermanfaat, baik dalam bentuk edukasi maupun kontribusi langsung melalui berbagai inisiatif tanggung jawab sosial.

"Dengan adanya dukungan dan kolaborasi dari berbagai pihak, Indonesia Re optimis bahwa kesadaran mahasiswa khususnya dan masyarakat pada umumnya akan pentingnya asuransi semakin meningkat, sehingga dapat membantu mewujudkan stabilitas ekonomi nasional yang lebih kuat dan inklusif," pungkasnya. **(oke)**

Judul	Indonesia Re Ajak Mahasiswa Bedah Fakta Asuransi
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Indonesia Re Mengajar 2024
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive



Judul	Manulife Resmikan Dua Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Medan
Nama Media	Sumut Pos
Newstrend	Manulife Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Medan
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive



DOKUMEN MANULIFE

RESMIKAN: Manulife Indonesia secara resmi membuka dua kantor pemasaran mandiri di Kota Medan, yakni GA Champion Community Medan, dan GA LKG Mighty Warriors.

Manulife Resmikan Dua Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Medan

MEDAN-Mengembangkan layanan serta menjangkau lebih banyak keluarga Indonesia di Kota Medan, Sumatera Utara (Sumut), dan sekitarnya, Manulife Indonesia secara resmi membuka dua kantor pemasaran mandiri.

Keduanya yakni GA Champion Community Medan yang berlokasi di City View Condominium Lt 02-02 Jalan Komodor Muda Adi Sucipto Medan, dan GA LKG Mighty Warriors yang berlokasi di Jalan Kartini No 17A Medan.

Peresmian kedua kantor pemasaran dihadiri oleh Ryan Charland (Presiden Direktur Manulife Indonesia), Novita Rumngangun (Wakil Presiden Direktur Manulife Indonesia), Karni (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Champion Community), Kasteria Ginting (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri LKG Mighty Warriors), serta jajaran Manajemen Agency Manulife Indonesia.

Pembukaan kantor pemasaran ini merupakan wujud komitmen Manulife Indonesia untuk mengembangkan pertumbuhan kanal distribusi agency, untuk memudahkan keputusan

finansial dan membuat hidup nasabah lebih baik. Sekaligus menguatkan kehadiran Manulife Indonesia di Sumut, untuk meningkatkan akses masyarakat terhadap layanan dan produk asuransi dari Manulife Indonesia.

Judul	Proteksi 2.500 Pelari RUNHUB
Nama Media	Duta Masyarakat
Newstrend	Generali Indonesia Dukung RunHub 2024
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive

Generali Indonesia Proteksi 2.500 Pelari RUNHUB



004/014/23

SEREMONI penyerahan proteksi diberikan manajemen Generali Indonesia, Jutany Japit selaku Direktur dan Chief Operation Officer (kedua dari kiri) dan Vivin Arbiyanti Gautama selaku Chief Marketing and Partnership Distribution (paling kiri) kepada perwakilan pelari RunHub.

JAKARTA - Hari Perhubungan Nasional (Harhubnas) yang jatuh di bulan September setiap tahunnya merupakan momentum pemerintah, khususnya Kementerian Perhubungan RI, untuk terus memperkuat transportasi dan menggerakkan pelari di Indonesia dengan mengadakan ajang lari RunHub. Memanfaatkan momen besar ini, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia

("Generali Indonesia") terus mempromosikan gaya hidup sehat melalui dukungannya di RunHub 2024 dengan menjadi official insurance partner, dan memproteksi 2.500 pelari.

Di ajang ini, Generali Indonesia untuk kedua kalinya memberikan perlindungan jiwa dan kesehatan jika pelari mengalami kecelakaan saat berlari. Selain itu, RunHub merupakan ajang olahraga ketiga dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia di tahun ini.

Jutany Japit selaku Direktur dan Chief Operation Officer Generali Indonesia mengungkapkan, "Tanpa henti Generali Indonesia terus memperkuat kolaborasi dengan berbagai pihak dalam rangka mempromosikan gaya hidup sehat. Menjelang akhir tahun 2024, saat ini kita masih dihadapkan pada risiko yang tinggi dan dibarengi dengan inflasi medis, sehingga penting bagi kita semua untuk menerapkan pola hidup sehat, salah satunya melalui olahraga. Dengan dukungan Generali Indonesia, para pelari terlindungi berlari dari berbagai risiko kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung."

Di tahun keduanya ini, dengan tema "Transportasi Maju, Nusantara Baru", RunHub memiliki 2 kategori utama, yakni lari sejauh 5 kilometer serta 10 kilometer dan mengajak para pelari menikmati area Taman Mini Indonesia Indah, Jakarta Timur, setelah di tahun sebelumnya RunHub diselenggarakan di Surabaya, Jawa Timur. Di RunHub, para pelari di ajak menikmati tempat wisata legendaris yang menyajikan gambaran kecil keindahan keragaman budaya Indonesia dengan rute lari yang steril dan nyaman.

Judul	Asuransi Jiwa Kredit Dilirik
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive

| ALTERNATIF PREMI |

Asuransi Jiwa Kredit Dilirik

Bisnis, JAKARTA — Perusahaan asuransi jiwa mulai melirik premi dari asuransi jiwa kredit seiring dengan potensi pertumbuhan kredit pada tahun ini.

Kredit perbankan tumbuh 12,40% *year-on-year* (YoY) menjadi Rp7.514,6 triliun pada Juli 2024.

Direktur Bancassurance Great Eastern Life Indonesia Sisca mengatakan kondisi asuransi jiwa kredit di Great Eastern Life Indonesia per Agustus 2024 mengalami pertumbuhan yang cukup baik.

“Hal ini sejalan dengan pertumbuhan kredit di market yang juga meningkat. Dari angka klaim juga mengalami peningkatan, namun ini adalah komitmen kami memberikan perlindungan bagi nasabah di tengah berbagai tantangan,” katanya kepada *Bisnis*, Senin (23/9).

Adapun per Agustus 2024, pendapatan premi asuransi jiwa kreditnya tumbuh sebesar 27% YoY demikian juga dengan angka klaim. Saat ini, kontribusi premi asuransi jiwa kredit terhadap pendapatan premi tidak signifikan.

Sisca fokus membantu pemerintah mencapai target inklusi keuangan 90% pada 2024 serta membantu masyarakat memperoleh perlindungan ketika melakukan pengajuan kredit. Terlebih seiring dengan permintaan kredit yang terus bertumbuh, lanjut dia, permintaan terhadap asuransi jiwa kredit juga memiliki potensi yang cukup besar sampai akhir tahun 2024.

Great Eastern menargetkan pertumbuhan asuransi jiwa kredit sejalan pertumbuhan kredit di pasar Indonesia.

Strategi Great Eastern mengoptimalkan kerja sama mit-

ra perbankan yang ada serta pengembangan produk yang makin relevan dan inovatif.

Adapun, PT Asuransi Jiwa Sequis Life mengungkapkan pertumbuhan kredit perbankan berdampak positif terhadap industri asuransi khususnya pada lini bisnis asuransi jiwa kredit (AJK).

Alasannya, karena terbuka lebarnya peluang ekspansi pasar dan meningkatkan pendapatan perusahaan.

Chief Alternative Distribution Sequis Harmoko Wahyudi mengatakan peluang mendorong inovasi sehingga meningkatkan kerja sama dengan industri perbankan, *multifinance* dan perusahaan pembiayaan lainnya.

Per Agustus, premi Sequis melonjak signifikan di lini asuransi jiwa kredit yang mencapai 140% YoY. *(Pernita H. Untari)*

Judul	Premi Asuransi Jiwa
Nama Media	Kontan
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive

Premi Asuransi Jiwa



KONTAN/Baihaki

Pelayanan di Kantor Allianz Life Indonesia, Jakarta, Senin (23/9). Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, per Juli 2024, pendapatan premi asuransi jiwa naik 2,14% secara tahunan menjadi Rp 104,3 triliun.

Judul	Astra Life Sambut Mahasiswa Undip, ITB, Unpad, dan UI Kenali Perusahaan Asuransi Jiwa
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	Astra Life Ajak Puluhan Mahasiswa Kenali Perusahaan Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/97148/astra-life-sambut-mahasiswa-undip-itb-unpad-dan-ui-kenali-perusahaan-asuransi-jiwa.html
Tanggal Berita	23/09/2024
Sentimen	positive

Astra Life Sambut Mahasiswa Undip, ITB, Unpad, dan UI Kenali Perusahaan Asuransi Jiwa

Albarsyah — 23 September 2024 | 09:49 rubrik Finance



Share on Facebook

Share on Twitter

G+

Jakarta, TopBusiness – Sebagai rangkaian dari semarak perayaan ulang tahun Sedeka(t)de, Astra Life menyambut kunjungan mahasiswa dari 4 kampus sekaligus yakni Universitas Diponegoro (Undip), Institut Teknologi Bandung (ITB), Universitas Padjajaran (Unpad) dan Universitas Indonesia. Bertempat di kantor Astra Life di kawasan Pondok Indah Jakarta, tidak kurang dari 220 mahasiswa ikut mengunjungi Astra Life sepanjang Agustus hingga September 2024.

Pada setiap sesi company visit dari mahasiswa Undip, ITB, Unpad dan UI diawali sambutan dari manajemen Astra Life oleh P. Laya Agustin selaku Talent Acquisition & Development Department Head Astra Life. Di samping itu, Cornelius Nangoi selaku Direktur Astra Life mengungkapkan, "Sebagai rangkaian dari perayaan sedeka(t)de Astra Life, kami antusias menyambut kunjungan teman-teman mahasiswa dari Undip, ITB, Unpad, dan UI. Melalui kunjungan ini, Astra Life berharap generasi muda bisa mengenal Astra Life secara lebih dekat, sesuai dengan tema Sedeka(t)de yang kami bawa di ulang tahun ke-10 Astra Life."

Judul	Allianz Indonesia Luncurkan Flexi Medical Plan, Asuransi Kesehatan yang Fleksibel
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	Allianz Life dan Allianz Syariah Luncurkan Flexi Medical Plan
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/banking/allianz-indonesia-luncurkan-flexi-medical-plan-asuransi-kesehatan-yang-fleksibel
Tanggal Berita	23/09/2024
Sentimen	positive

Allianz Indonesia Luncurkan Flexi Medical Plan, Asuransi Kesehatan yang Fleksibel

Banking |  Nur Ihsan Yuniarto | 23/09/2024 15:31 WIB

Allianz Life dan Allianz Syariah meluncurkan asuransi kesehatan yang fleksibel sesuai kebutuhan nasabah.



Allianz Life dan Allianz Syariah meluncurkan asuransi kesehatan yang fleksibel sesuai kebutuhan nasabah. (Allianz)

A A A

IDXChannel - Allianz Life dan Allianz Syariah meluncurkan asuransi kesehatan yang fleksibel sesuai kebutuhan nasabah bernama Flexi Medical Plan.

Country Chief Product Officer Allianz Life Indonesia Himawan Purnama mengatakan, Flexi Medical Plan ini diluncurkan untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan perlindungan kesehatan.

Baca Juga:

 Tingkatkan Layanan Asuransi Kesehatan, Allianz Syariah Gandeng Third Party Administrator

"Ini menjadi salah satu fokus solusi yang kami sediakan untuk nasabah. Terlebih ketika kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan asuransi, maka di situlah kami ingin hadir memenuhi kebutuhan tersebut," kata Himawan Purnama lewat keterangannya, Senin (23/8/2024).

SHARE



Judul	Kejagung Gelar Diskusi Saat Hadapi 77 Gugatan Kasus Jiwasraya
Nama Media	sudutpandang.id
Newstrend	Restrukturisasi Polis Asuransi Jiwasraya
Halaman/URL	https://sudutpandang.id/kejagung-gelar-diskusi-saat-hadapi-77-gugatan-kasus-jiwasraya/
Tanggal Berita	23/09/2024
Sentimen	positive

Kejagung Gelar Diskusi Saat Hadapi 77 Gugatan Kasus Jiwasraya



Aditya
23 September 2024



Kejagung Gelar Diskusi Saat Hadapi 77 Gugatan Kasus Jiwasraya (Foto:Net)

JAKARTA, SUDUTPANDANG.ID –Kepercayaan publik yang sangat tinggi terhadap Kejaksaan Agung (Kejagung) dalam menangani kasus korupsi besar tidak terlepas dari kinerja Bidang Pidana Khusus.

Maka tak heran berbagai tantangan dan rintangan pun dihadapi Kejagung dari sejumlah pihak. Seperti saat menghadapi 77 gugatan gara-gara memblokir ataupun menyita aset guna pemulihan dan pengembalian kerugian keuangan negara pada kasus PT Asuransi Jiwasraya.

Adanya gugatan sebanyak itu dalam satu perkara disampaikan Sekretaris Jaksa Agung Muda Tindak Pidana Khusus (Sesjamidsus) Andi Herman saat menjadi nara sumber kegiatan Forum Group Discussion (FGD) bertema 'Mengurai Kompleksitas Pemblokiran' dalam penegakan hukum di Jakarta pada Kamis (19/9/2024) lalu.

"Jadi paralel dengan perkara korupsinya yang sedang kita tangani. Namun di sisi lain kita menghadapi gugatan atas penyitaan atau pemblokiran aset di kasus Jiwasraya," tutur Sesjampidsus dalam kegiatan FGD yang diselenggarakan Komisi Kejaksaan RI.

Judul	MSIG Life Genjot Inklusi Asuransi dengan Penguatan Tenaga Pemasar dan Aplikasi Digital
Nama Media	riauaktual.com
Newstrend	Strategi Bisnis MSIG Life
Halaman/URL	https://riauaktual.com/news/detail/97997/msig-life-genjot-inklusi-asuransi-dengan-penguatan-tenaga-pemasar-dan-aplikasi-digital
Tanggal Berita	23/09/2024
Sentimen	positive

MSIG Life Genjot Inklusi Asuransi dengan Penguatan Tenaga Pemasar dan Aplikasi Digital



Rinai

Senin, 23 September 2024 - 16:12:10



Herman Sulisty, Direktur MSIG Life, Ferry Tjong, Agency Business Head MSIG Life, Frans Parulian Hutabarat, AKM Owner Victory Pekanbaru MSIG Life, bersama jajaran Manajemen Agency MSIG Life dan Founder Smart Solution Group saat peresmian pembukaan kantor AKM Victory Pekanbaru.

Riauaktual.com – PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), yang sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life terus memperkuat jalur distribusi, salah satunya melalui jalur keagenan, untuk menggenjot inklusi asuransi di Indonesia.

"Sebagai upaya mewujudkan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan sehingga dapat melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia, kami berkomitmen menghadirkan inovasi dan inisiatif yang memperluas akses ke produk dan layanan asuransi. Kami juga terus melakukan ekspansi bisnis di jalur distribusi keagenan untuk lebih mendekatkan diri kepada calon nasabah dan nasabah. Berkat komitmen ini, jalur distribusi keagenan tumbuh positif 34% pada kuartal pertama tahun 2024 year-on-year," kata Wianto Chen, CEO & Presiden Direktur MSIG Life.

Tenaga pemasar MSIG Life menjadi garda terdepan yang terjun langsung menemui masyarakat, memberikan edukasi tentang perencanaan keuangan, investasi, dan perlindungan asuransi, serta membantu nasabah memilih solusi perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuan mereka.

Judul	Kampanyekan Gaya Hidup Sehat, AIA Menggelar Vitality Fun Run di Malang
Nama Media	koranbernas.id
Newstrend	AIA Vitality Fun Run
Halaman/URL	https://koranbernas.id/kampanyekan-gaya-hidup-sehat-aia-menggelar-vitality-fun-run-di-malang
Tanggal Berita	23/09/2024
Sentimen	positive

Kampanyekan Gaya Hidup Sehat, AIA Menggelar Vitality Fun Run di Malang

Selain lari, peserta bisa mengikuti berbagai aktivitas menarik sepanjang acara, seperti sesi zumba, cek kebugaran tubuh dari WW Gym, pemeriksaan komposisi tubuh serta konsultasi gratis

Sinar Pers September 23, 2024 - 09:44



Hampir 700 peserta mengikuti AIA Vitality Fun Run di Malang. (istimewa)

A- A+

KORANBERNAS.ID, MALANG—AIA menggelar acara *AIA Vitality Fun Run* di Malang, Jawa Timur, Minggu (22/9/2024). Acara yang berlangsung meriah ini, diikuti hampir 700 peserta terdiri dari tenaga pemasar, nasabah dan masyarakat umum.

Menariknya, kegiatan dilaksanakan di Perumahan Araya Malang. Rute ini dipilih untuk memberikan pengalaman lari yang menyenangkan dan aman bagi peserta. Direktur Keagenan AIA, Kevin Kwon mengatakan, kegiatan ini bertujuan untuk memberikan ruang yang nyaman bagi ekosistem AIA yang terdiri dari tenaga pemasar, nasabah hingga masyarakat umum di area Malang, agar mendapatkan pengalaman gaya hidup aktif dan sehat melalui olahraga lari dengan jarak 5 KM.

"Kami sangat senang melihat antusiasme peserta yang hadir pagi ini. *AIA Vitality Fun Run* merupakan bagian dari upaya kami untuk mendukung gaya hidup sehat," kata Kwon sesaat menjelang pelapasan peserta lari pukul 06.00 WIB.

Ia mengatakan, sejalan dengan komitmen perusahaan dalam membantu jutaan keluarga di Indonesia hidup lebih sehat, lebih lama dan lebih baik, AIA konsisten mendorong dan mengkampanyekan gaya hidup sehat di masyarakat.

Judul	OJK Catat Aset Asuransi Umum Syariah Capai Rp 9,14 Triliun per Juli 2024
Nama Media	keuangan.kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Umum Syariah
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-catat-aset-asuransi-umum-syariah-capai-rp-914-triliun-per-juli-2024
Tanggal Berita	23/09/2024
Sentimen	positive

OJK Catat Aset Asuransi Umum Syariah Capai Rp 9,14 Triliun per Juli 2024

Senin, 23 September 2024 / 09:41 WIB



ILUSTRASI: Aset asuransi umum syariah naik 11,33% menjadi Rp 9,14 triliun per Juli 2024

Reporter: **Ferry Saputra** | Editor: **Anna Suci Perwitasari**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Aset asuransi umum syariah mencapai Rp 9,14 triliun per Juli 2024. Jika menilik berdasarkan data statistik yang dikeluarkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), nilai tersebut naik 11,33% secara Year on Year (YoY).

"Adapun aset asuransi umum syariah mencapai Rp 8,21 triliun per Juli 2023," tulis OJK, dikutip Minggu (22/9).

Meskipun demikian, nilai aset asuransi umum syariah per Juli 2024 tercatat menurun 1,08%, jika dibandingkan per Juni 2024 yang sebesar Rp 9,24 triliun.

Sementara itu, OJK mencatat aset asuransi jiwa syariah per Juli 2024 sebesar Rp 33,30 triliun. Nilai itu menurun 4,64%, jika dibandingkan nilai periode sama tahun lalu yang sebesar Rp 34,92 triliun.

Judul	Syntech Siap Revolusi Industri TPA dengan Inovasi AI di PERUJI 2024
Nama Media	industri.kontan.co.id
Newstrend	Summit Underwriting ke-10
Halaman/URL	https://industri.kontan.co.id/news/syntech-siap-revolusi-industri-tpa-dengan-inovasi-ai-di-peruji-2024
Tanggal Berita	23/09/2024
Sentimen	positive

Syntech Siap Revolusi Industri TPA dengan Inovasi AI di PERUJI 2024

Senin, 23 September 2024 / 13:50 WIB



ILUSTRASI. Terence Martin, Direktur Utama PT Reycom Document Solusi (RDS Group), memperkenalkan Syntech Mitra Integrasi pada acara Summit Underwriting ke-10 yang diadakan oleh Perkumpulan Underwriter Asuransi Jiwa (PERUJI).

Reporter: **Francisca Bertha Vistika** | Editor: **Francisca bertha**

KONTAN.CO.ID - PT Reycom Document Solusi (RDS Group) memperkenalkan anak perusahaannya, Syntech Mitra Integrasi. Perusahaan yang bergerak pada manajemen pelayanan kesehatan sebagai Third Party Administrator (TPA). Perusahaan ini dikenalkan dalam acara Summit Underwriting ke 10 yang diadakan oleh Perkumpulan Underwriter Asuransi Jiwa (PERUJI).

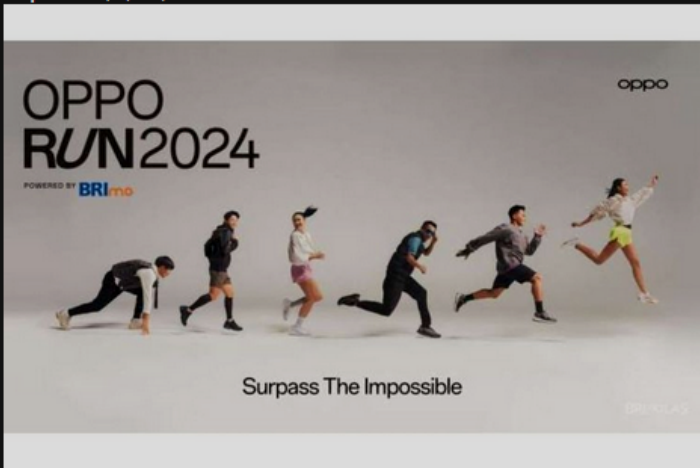
Syntech menyediakan layanan administratif bagi perusahaan asuransi. Layanan ini mencakup pengelolaan klaim, verifikasi data, dan koordinasi antara penyedia layanan kesehatan dan perusahaan asuransi untuk memastikan proses administrasi yang efisien dan transparan.

Terence Martin, Direktur Utama mmenjelaskan bahwa Syntech mampu mengelola fungsi administratif seperti pemrosesan klaim, layanan pelanggan, manajemen pendaftaran, dan layanan pembayaran di rumah sakit. Hal ini memungkinkan klien di industri layanan kesehatan untuk fokus pada aktivitas inti mereka sambil memastikan pengelolaan program asuransi berjalan efisien.

Judul	Tiket Early Bird Oppo Run 2024 Telah Dibuka, Daftar Pakai BRImo Bisa Hemat 50 Persen
Nama Media	biz.kompas.com
Newstrend	OPPO Run 2024
Halaman/URL	https://biz.kompas.com/read/2024/09/23/103559328/tiket-early-bird-oppo-run-2024-telah-dibuka-daftar-pakai-brimo-bisa-hemat-50
Tanggal Berita	23/09/2024
Sentimen	positive

Tiket Early Bird Oppo Run 2024 Telah Dibuka, Daftar Pakai BRImo Bisa Hemat 50 Persen

Kompas.com - 23/09/2024, 10:35 WIB



Oppo Run 2024 yang didukung oleh BRI. (Dok. BRI)




TERPOPULER

- Yudha Arfandi Dituntut Hukuman Mati, Kemarahan Sang Ayah hingga Rasa Syuk...
- Nikita Mirzani Siapkan Laporan Baru untuk Vadel Badjideh dan Ungkap Kondisi LM di Rumah...
- Timnas U20 Indonesia Vs Maladewa: Biasakan Diri Main Dua Hari Sekali
- Analisis BMKG soal Penyebab Gempa Gorontalo M 6,4 Hari Ini
- Pidato Andika dan Luthfi Saat Pengundian Nomor Urut di KPU, Saling Berebut Jateng...

KOMPAS.com — Perusahaan teknologi Oppo akan segera menyelenggarakan acara lari perdana, yakni Oppo Run, pada 24 November 2024. Kompetisi yang didukung BRI ini akan digelar di Bali United Training Center, Kabupaten Gianyar, Bali. Kompetisi ini dibuka untuk kategori pelari *open*, *national*, dan *master*.

Melalui kompetisi tersebut, Oppo dan BRI mengajak para pelari, baik nasional maupun internasional, untuk menunjukkan performa terbaiknya.

Oppo Run merupakan komitmen Oppo dan BRI untuk mendorong masyarakat Indonesia untuk menerapkan gaya hidup sehat. Kolaborasi keduanya diharapkan dapat menginspirasi dan memberikan pengalaman berolahraga baru di Bali yang dikelilingi dengan pemandangan indah.

Terdapat tiga kategori dalam ajang tersebut. *Pertama*, Half Marathon atau 21K. Perlombaan akan diadakan pada pukul 05.15 WITA dengan *cut off time* pada pukul 09.00 WITA.

Kedua, kategori 10K yang dimulai pada pukul 05.45 WITA. *Cut off time* kategori ini dilakukan pada pukul 08.00 WITA. *Ketiga*, kategori 5K yang dimulai pada pukul 06.15 WITA. *Cut off time* akan dilakukan pada pukul 07.15 WITA.

Selain tiga kategori tersebut, Oppo juga menggelar perlombaan spesial, yakni Kids Dash. Seperti namanya, ajang lari ini diadakan khusus untuk anak. Adapun kategorinya adalah 200 m untuk usia 6–8 tahun, 400 m untuk 9–10 tahun, dan 400 m untuk 11–12 tahun.

Peserta tak perlu khawatir akan persoalan kesehatan yang mungkin terjadi saat lomba. Sebab, Oppo telah menyiapkan ambulans dan tenaga medis profesional yang siap siaga untuk memberikan pertolongan keselamatan.

Oppo juga telah menyiapkan total hadiah sebesar Rp 528 juta untuk para pemenang di setiap kategori. Para peserta juga akan disuguhi dengan berbagai acara hiburan.

Judul	Peran Serta 10 Tahun Astra Life Berikan Warisan Terbaik Bagi Keluarga Tercinta Lewat Flexi Life
Nama Media	yofamedia.com
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://www.yofamedia.com/2024/09/peran-serta-10-tahun-astra-life-berikan.html
Tanggal Berita	23/09/2024
Sentimen	positive

Peran Serta 10 Tahun Astra Life Berikan Warisan Terbaik Bagi Keluarga Tercinta Lewat Flexi Life

by yofamedia - September 23, 2024



Yofamedia.com, Jakarta - Asuransi jiwa adalah program perlindungan finansial yang memberikan jaminan atas kehidupan seseorang. Asuransi jiwa dapat memberikan keuntungan finansial jika terjadi hal-hal yang tidak diinginkan, seperti kematian, sakit tiba-tiba, atau cacat tetap total maupun sebagian. Oleh karena itu, asuransi jiwa amatlah penting untuk dimiliki, bukan hanya untuk dirinya sendiri akan tetapi juga untuk keluarga tercinta yang nantinya bisa menjadi salah satu warisan bagi keluarga yang ditinggalkan.

Kenapa asuransi jiwa bisa menjadi salah satu pilihan warisan bagi keluarga, karena dengan memiliki asuransi jiwa, kita bisa mewarisi beberapa manfaat yang diberikan oleh asuransi jiwa, antara lain:

- Jaminan keamanan finansial bagi keluarga yang ditinggalkan
- Kepastian untuk melakukan berbagai aktivitas, termasuk yang memiliki tingkat risiko tinggi
- Instrumen investasi jangka panjang

Khusus untuk jaminan keamanan finansial bagi keluarga yang ditinggalkan, untuk pembayaran asuransi jiwa kepada ahli waris biasanya lebih cepat dan tidak memerlukan proses hukum yang panjang dan berbelit-belit. Begitu tertanggung meninggal, manfaat asuransi akan langsung diberikan kepada penerima manfaat yang telah ditetapkan di dalam polis. Ketika uang asuransi jiwa telah cair, maka uang tersebut dapat langsung digunakan oleh ahli waris untuk berbagai kebutuhan mendesak seperti biaya hidup, pendidikan atau bahkan untuk pelunasan hutang.

Judul	Allianz Life Syariah Ungkap Strategi Investasi di Tengah Penurunan Suku Bunga BI
Nama Media	finansial.bisnis.com
Newstrend	Strategi Bisnis Allianz Life
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20240924/215/1801870/allianz-life-syariah-ungkap-strategi-investasi-di-tengah-penurunan-suku-bunga-bi
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive

Allianz Life Syariah Ungkap Strategi Investasi di Tengah Penurunan Suku Bunga BI

Allianz Syariah menyampaikan strategi investasi perusahaan di tengah penurunan suku bunga acuan Bank Indonesia (BI Rate).



Pernita Hestini Untari - Bisnis.com
Selasa, 24 September 2024 10:48

Share



Nasabah beraktivitas di kantor cabang PT Asuransi Allianz Life Indonesia di Jakarta. Bisnis/Arief Hermawan P

Smallest Font Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA – PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) menyampaikan strategi investasi perusahaan di tengah penurunan suku bunga acuan Bank Indonesia (BI Rate). Penurunan ini terjadi setelah Rapat Dewan Gubernur (RDG) BI pada 17-18 September 2024, yang memutuskan untuk menurunkan BI Rate sebesar 25 basis poin menjadi 6%.

Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia Achmad K. Permana menjelaskan pihaknya akan tetap menjaga penempatan aset investasi sesuai dengan strategi perusahaan. Menurutnya, keputusan investasi tidak hanya dipengaruhi oleh suku bunga, tetapi juga mempertimbangkan *risk appetite* dan durasi aset untuk mendukung liabilitas perusahaan, baik dalam jangka pendek, menengah, maupun panjang.

"Allianz Life Syariah akan terus memonitor perkembangan pasar secara berkala untuk memastikan penempatan aset yang optimal," ujar Permana kepada *Bisnis*, Senin (23/9/2024).

Judul	Strong growth forecast for Brazil's general insurance industry in 2024
Nama Media	commercialriskonline.com
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.commercialriskonline.com/strong-growth-forecast-for-brazils-general-insurance-industry-in-2024/
Tanggal Berita	09/09/2024
Sentimen	positive

Strong growth forecast for Brazil's general insurance industry in 2024

👤 Tony Dowding · September 9, 2024



Brazil's general insurance industry is expected to grow by 10.8% in 2024, driven by increasing demand for policies covering nat cat events, investment in infrastructure projects, and rising premium rates across general insurance lines due to inflation, according to GlobalData.

Aarti Sharma, insurance analyst at GlobalData, said: "The general insurance industry in Brazil expanded by 14.3% in 2023, recording the highest growth in the last five years. This robust increase was bolstered by a heightened demand for health insurance and a surge in automobile sales. Although the industry faces potential challenges from climatic risks and a challenging economic and geopolitical environment, it is expected to maintain sustainable growth over the long term."

The analytics firm said personal accident and health (PA&H) insurance is the leading line of business, which is expected to account for a 56.6% share of general insurance DWP in 2024. It is expected to grow by 12% in 2024, supported by increasing demand for health insurance due to heightened awareness after the Covid-19 pandemic as well as rising medical inflation that has increased the cost of treatment.

Judul	Australia to ban life insurance companies from discriminating based on genetic testing results
Nama Media	theguardian.com
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.theguardian.com/australia-news/article/2024/sep/10/australia-insurance-company-discrimination-genetic-testing
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Insurance (Australia)

Australia to ban life insurance companies from discriminating based on genetic testing results

Albanese government says people have been reluctant to get life-saving early testing because of the risk of being refused insurance

- Follow our Australia news live blog for latest updates
- Get our breaking news email, free app or daily news podcast

Karen Middleton Political editor
Tue 10 Sep 2024 13:55 BST

[Share](#)



Genetic testing can be used for early diagnosis and treatment and in some cases can help prevent a disease developing. Life insurance companies in Australia will no longer be able to discriminate based on results. Photograph: from2015/Getty Images

Life insurance companies will be banned from **discriminating against people based on genetic testing** under federal government moves designed to encourage greater use of predictive technology in preventive health.

The assistant treasurer, Stephen Jones, will announce on Wednesday that life insurers will be banned from using predictive genetic testing results in their underwriting assessments.

“This change will give Australians the confidence to undertake genetic testing without fear it will impact their ability to access financial security through life insurance,” Jones said in comments provided before the formal announcement.

“I have met with countless people affected by this issue and thank them for sharing their stories and helping to drive this important change.”

- [Sign up for Guardian Australia's breaking news email](#)

Genetic testing identifies changes in genes, chromosomes and proteins in the body and can help confirm or rule out a suspected medical condition. It can be used for early diagnosis and treatment and in some cases can help prevent a disease developing. It can also help determine a person's chance of developing or passing on a genetic disorder or disease, enabling early decisions to be made.

But along with its potential emotional impact, undergoing testing has carried the risk of discrimination once results are confirmed and recorded.

Currently, insurers are exempt from discrimination law in relation to genetic testing and applicants for insurance are obliged to disclose if a genetic test has identified a predisposition for disease.

Judul	Portion of insured Americans was 92% in 2023, Census data shows
Nama Media	reuters.com
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.reuters.com/world/us/portion-insured-americans-was-92-2023-census-data-shows-2024-09-10/
Tanggal Berita	11/09/2024
Sentimen	positive

Portion of insured Americans was 92% in 2023, Census data shows

By Amina Niasse

September 11, 2024 2:02 AM GMT+7 · Updated 13 days ago



NEW YORK, Sept 10 (Reuters) - The portion of Americans who had health insurance for all or part of the year in 2023 was 92%, compared with 92.1% for all or part of 2022 according to a report released by the Census Bureau on Tuesday.

The percentage of people covered by private insurers was 65.4%, including slight increases in enrollment in Affordable Care Act (ACA) marketplace plans and Tricare coverage for military members. Within that group, employment-based coverage fell 0.7% to 53.7% in 2023 from the year prior.

Overall, the change in health insurance coverage was not statistically different in 2023 from 2022, the Census said.

The rate of Americans who are uninsured is set to rise to 8.9% over the next decade from 7.7% in 2024, largely owing to federal policy changes and increased immigration, the Congressional Budget Office said in a separate report released in June.

Americans aged 19 to 25 had the highest rate of uninsurance at 14.1% in 2023, the Census data showed. This age group is also often ineligible for government-sponsored plans, and has lower rates of employer-funded coverage.

Medicare, or government-sponsored plans for adults 65 and older, made up 18.9% of coverage in 2023, due to an increase in people in that age group.

The uninsured rate among Hispanic adults increased slightly to 23.6% in 2023 from 23.4% in 2022, more than three times the rate for white adults.

Judul	US casualty reinsurers pushing for double-digit rate hikes: Fitch
Nama Media	commercialriskonline.com
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.commercialriskonline.com/us-casualty-reinsurers-pushing-for-double-digit-rate-hikes-fitch/
Tanggal Berita	17/09/2024
Sentimen	positive

US casualty reinsurers pushing for double-digit rate hikes: Fitch

 Sarah Jolly · September 17, 2024



Reinsurers will be pushing for double-digit rate increases in the run-up to January's US casualty renewals, according to Fitch Ratings. Rates jumped by up to 15% for loss-affected portfolios at mid-year renewals and increased by up to 10% for other accounts, it added.

"Reinsurers do not believe this year's US casualty prices have been sufficient," Fitch said, as it warned cedants to expect "tough negotiations" ahead of January.

In response to concern that rates are too low to cover rising claims costs in the US, reinsurers have pruned their exposure and limited capacity in lines of business most affected by adverse loss development, Fitch said.

"In addition to further increases in January 2025, we expect cover limits and quota-share commissions to be reduced," Fitch said.

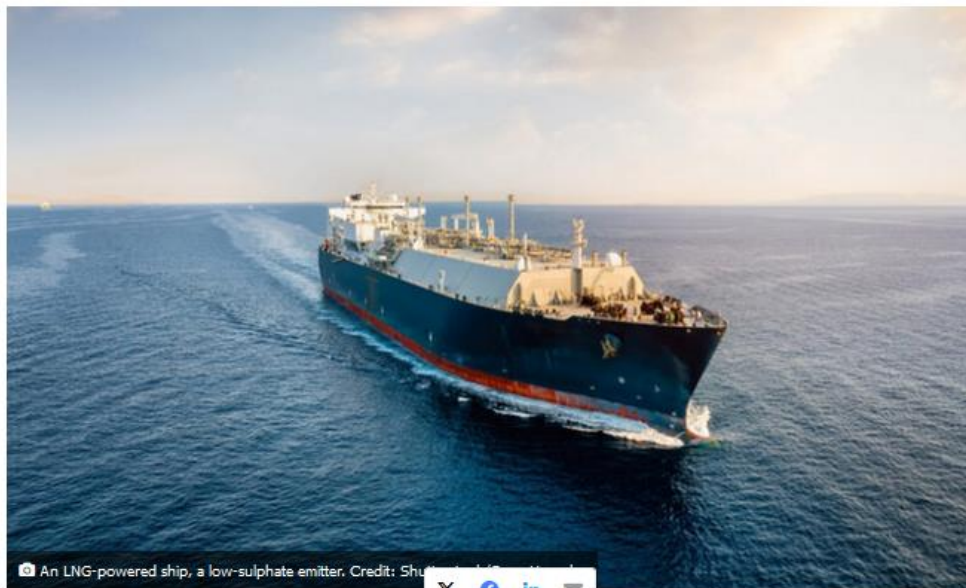
Munich Re and Swiss Re have already reduced their exposure to US casualty risks, while other reinsurers will require more detailed information from cedants as they tighten their risk selection.

Judul	IUMI reveals 6% jump in global marine premiums last year
Nama Media	commercialriskonline.com
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.commercialriskonline.com/iumi-reveals-6-jump-in-global-marine-premiums-last-year/
Tanggal Berita	17/09/2024
Sentimen	positive

IUMI reveals 6% jump in global marine premiums last year

Larger vessels and disruption to trading routes changing marine risk

 Sarah Jolly · September 17, 2024



Global marine insurance premiums rose 5.9% increase to \$38.9bn in 2023, with premium levels up across all lines of business, according to the International Union of Marine Insurance (IUMI).

Presenting market statistics at its conference in Berlin this week, IUMI said Europe dominated global marine premiums, taking a 48.5% share, followed by Asia Pacific (28.1%), Latin America (10.9%) and North America (7%).

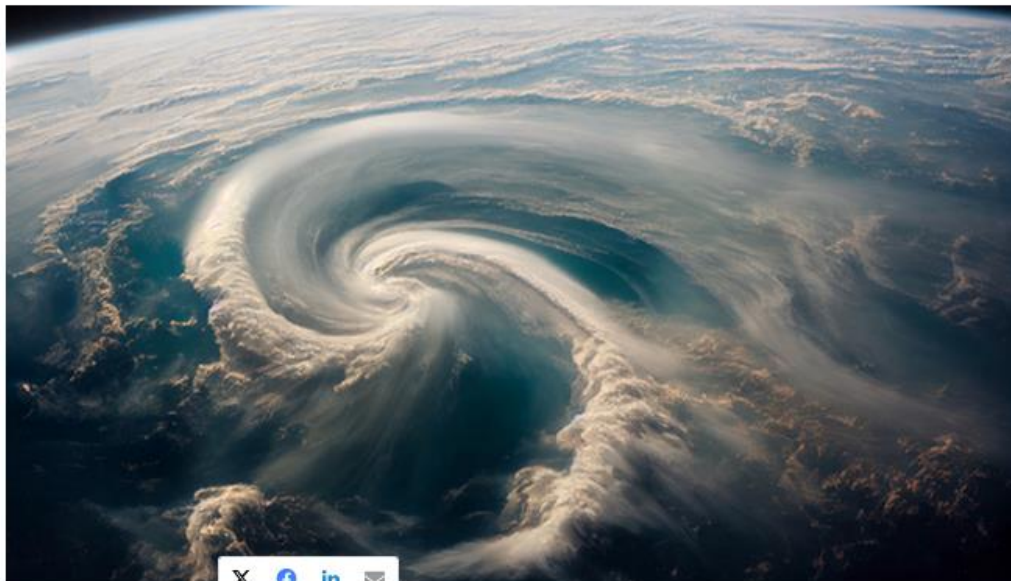
Astrid Selmann, vice-chair of IUMI's facts and figures committee, said global premiums have been driven up by an ongoing rise in global trade and higher hull values, while geopolitical conditions have impacted premiums in several regions.

"Overall, 2023 appears to have been a positive year for marine underwriters", with a relatively benign claims environment continuing for the past few years, said Selmann. She said some individual big claims have given rise to concerns about fires, while the market has also seen some visible inflation impact on the average cost of attritional losses.

Judul	Francine insured losses close to \$1.5bn: KCC
Nama Media	commercialriskonline.com
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.commercialriskonline.com/francine-insured-losses-close-to-1-5bn-kcc/
Tanggal Berita	17/09/2024
Sentimen	positive

Francine insured losses close to \$1.5bn: KCC

Mathew Lerner - September 17, 2024



Insured losses from Hurricane Francine will be close to \$1.5bn, according to a report from catastrophe modeler Karen Clark & Co (KCC).

The estimate includes privately insured damage to residential, commercial, and industrial properties and automobiles, as well as business interruption.

It does not include boats, offshore properties or National Flood Insurance Program losses.

The storm became Hurricane Francine late on 10 September and continued to strengthen, making landfall as a Category 2 hurricane with 100-mph maximum sustained winds around 5:30pm CDT on 11 September.

Francine is the sixth hurricane to make landfall in Louisiana in the last five years.

It weakened to a tropical storm by 10pm CDT and became a tropical depression on the morning of 12 September while moving northward into Mississippi, according to KCC.